

感動を、けずりだそう。

報道関係者各位



2020年7月22日
マルトモ株式会社
〒799-3192 愛媛県伊予市米湊1696番地

NEWS RELEASE

日本最大級のモニター・レビューサイト「モニプラ ファンブログ」において マルトモがファン数1位を獲得！ ファンコミュニティとして育成し、今後も食文化貢献につなげます。

マルトモ株式会社（社長：今井均 本社：愛媛県伊予市）は、2020年7月、日本最大級のモニター・レビューサイト「モニプラ・ファンブログ」においてファン数1位を獲得しましたのでお知らせいたします。

「モニプラ・ファンブログ」(<https://monipla.jp/>)は、無料モニターやサンプル情報をはじめ、商品体験者の口コミが掲載されている日本最大級のモニター・レビューサイトです。現在、403社（※1）が登録しており、そのうち61社が食品関連企業となっています。※1：2020年7月現在

マルトモは2011年から「モニプラ・ファンブログ」に出店を開始。以来、毎月のモニターイベントを通じて多くのファンの皆さまと交流を図ってきましたが、2020年7月22日現在、約28,000名のファンの方に登録いただき、ファン数で1位を獲得することができました。

ファンサイトでは、アンケートの実施や商品モニターへの参画などを通じてコミュニケーションを図り、商品開発や販促物作成に活用させていただいています。また、毎年8月には夏休み企画と題し、自由研究イベントを開催。荒節と枯節の食べ比べ・だしの飲み比べやだしがらを使ったエコクッキングへの挑戦など、家庭内食育につながる活動も始めています。

マルトモは、これからもファンコミュニティの積極的な活用により、かつお節・だしを使った和食文化を次世代につなげ、健康と食文化の発展に貢献できるよう活動を続けてまいります。

〈ファンコミュニケーションの活用事例〉

▼夏休みの食育企画

ファンの皆様と一緒に、商品開発・食育の取り組み。

FOOD COMMUNICATION with FAN COMMUNITY



モニプラのマルトモファンの方へ、アンケートや商品モニターへの参画などを通じてコミュニティとして育て、食育活動にも参加していただいております。また、夏休み企画の自由研究イベントを開催し、家庭内食育につながる活動も始めています。



2019年夏休み企画、自由研究から。

かつお節の煮だしを使い、だしエコクッキングの挑戦を、おかし・夏休み企画に開催いたしました。

① 短節と枯節の食べ比べ

② かつおだしと合わせだしを作ってみよう

③ だしがらを使って、おかかの魚煮作り

食育を頑張ってください、エコクッキングが挑戦！

食育を頑張ってください、エコクッキングが挑戦！

▼商品モニターの紹介

うれしいお客様の声！

「新鮮な「かつおまろ」...」

「だしを効かせてやさしい塩味...」

「お節節が豪華なお手紙...」

「安心・安全でおいしい...」

「だしを効かせてやさしい塩味...」

▼アレンジメニューの募集と披露

ファンの皆様からのアレンジレシピ

「旨ッっぱい！おいしいのもと。」

「お節節が豪華なお手紙...」

「だしを効かせてやさしい塩味...」

▼アンケートを通じた商品開発への参画

料理に関する主婦の本音

健康のために控えているもの

電子レンジ調理について

1位 食卓の後片付け

2位 料理

3位 豚骨味噌

後片付けがやすく、洗い物が少ない調理法が選ばれています

控えたいものは、塩分！

8割以上が電子レンジ調理が楽！



【本件に関する問い合わせ先】